



# buddy.

WAS MANN WILL

## MEDIAINFOS 24

### Über buddy

buddy. Was MANN will ist das neue Lifestyle-Format für eine männliche Zielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren. Das Magazin ist smart, humorvoll und auf Augenhöhe mit seinen Lesern. Diese sind begeisterungsfähig für die schönen Dinge des Lebens und offen für neue, angesagte Themen und Produkte. buddy erscheint vier Mal pro Jahr kostenlos mit einer Auflage von 80.000 Exemplaren und widmet sich den wichtigsten Themen der Saison.

### Termine

Themenspecial **Angrillen & Sports**

**AUSGABE**  
**12**

**FRÜHJAHR**  
Anzeigenschluss  
07.02.24

Druckunterlagen  
14.02.24

EVT.....**06.03.24**

Themenspecial **Weihnachten**

**AUSGABE**  
**13**

**WINTER**  
Anzeigenschluss  
30.10.24

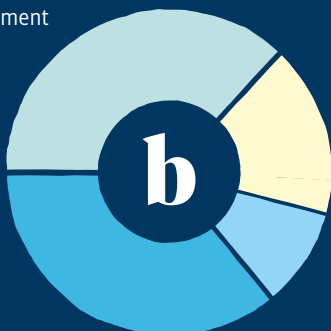
Druckunterlagen  
06.11.24

EVT.....**27.11.24**

### Themen

Entertainment  
26%

Sport  
24%

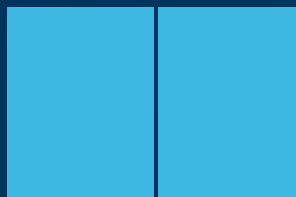


Genuss  
36%

Lifestyle  
14%

### Formate & Tarife

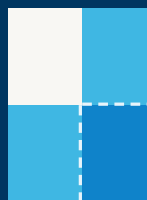
Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe



**2/1 Seite** | 296 x 210mm  
**€ 12.890**  
**Vorzugsplatzierung**  
**Opening Spread: € 14.890**



**1/1 Seite** | 148 x 210mm  
**€ 8.790**  
**Umschlagsplatzierungen**  
**U2: € 9.190**  
**U3: € 8.990**  
**U4: € 9.590**



**1/2 Seite**  
• hoch 68 x 210mm  
• quer 148 x 99mm  
**€ 5.590**

**Farbprofil Umschlag**  
**Farbprofil Innenteil**  
**Anlieferung**

CMYK, ISO coated v2 300%  
CMYK, PSO LWC improved  
anzeigen@buddymag.de

### Kenndaten

**Erscheinungsweise** 2x jährlich  
**Verbreitung** 80.000 Exemplare (Print + Digital\*)  
**Einzelverkaufspreis** kostenlos

\* Verlagsangaben